



**LINCOLN  
UNIVERSITY**  
Library, Teaching  
& Learning

# 市场营销 Marketing Careers



## 学科概要

一个拥有市场营销本科学位,可以为毕业生提供他们可以在任何地方使用的技能。市场营销是许多商业和非商业运作的核心功能。无论是你的三明治的包装,你最喜欢的运动队的衬衫,一个宣传社会事业的广告牌,还是一个新产品的推出,营销专业人士都参与其中的工作。需要客户运营的组织需要吸引和留住这些客户。市场营销人员的工作支持组织的功能和盈利能力。

营销人员根据数据做出产品设计、定价、客户沟通和分销商的决策;他们通过与客户、客户和供应链上的组织建立牢固的关系来完成他们的工作。在你的一生中,数以百万计的营销信息将以直接和间接的方式传达给你。每当做出购买决定的时候,市场营销就会在产品或服务中发挥作用,达到客户的眼睛、耳朵甚至潜意识。

专攻市场营销的学生在一些与商业有关的核心主题领域获得技能和知识。学生们可以根据自己的选择,通过选修科目,在这个宽泛的商业基础上来补充他们的学位。学生与教授学者的充分交流,以及部门与行业机构的密切联系,意味着毕业生在这个令人兴奋的行业需要具备工作所需的理论和实践技能。



## 在新西兰和世界范围的行业发展前景

市场营销是一个快节奏的行业，它支持其他行业，这些行业发展迅速，变化频繁。由于数字技术营销专业人员的进步，他们使用越来越复杂的技术来为特定的群体量身定制产品，而客户现在也经常进行交流。客户可以在产品和服务上进行沟通，这意味着需要专业人员来预测和管理客户需求和经验。

这个令人兴奋和受欢迎的学习领域目前的毕业生人数超过了在新西兰可用的纯营销职位。然而，市场营销学历的适应性使毕业生能够将自己的知识运用到职业发展的各种角色中，这在很大程度上取决于这些经历的多样性。事实上，各种组织机构通常渴望拥有多技能的毕业生。一些毕业生受雇于市场咨询机构，为基于客户的工作提供纯粹的市场营销，而其他人则在内部营销部门或以项目为基础的职位中工作。中小型企业可能会雇佣多技能的员工，把营销责任作为他们工作的一个方面。这可能包括综合了销售、数字营销、会展管理和广告体验。无论选择哪一种方式来积累行业经验，毕业生都能很好地申请到极具竞争力的职业生涯中期阶段的职业营销职位

在当地，农业企业仍然是一个高增长行业，代表着一个在农业食品价值链上有很多就业机会的行业。这个数十亿美元产业包括乳制品、肉类、葡萄酒、园艺和谷物，以及加工食品和饮料公司，占新西兰商品出口的70%。这个领域的专业人员不仅需要营销职位，还需要在产品销售、客户服务、通信、产品创新、物流和供应链管理和业务

发展等岗位上。如果能够证明能力和热情，那么从与市场营销相关的职位开始的毕业生，可以相对较快地通过工资标准和与他们想要的专业领域更紧密地联系在一起的工作取得职业进展。以这种方式积累职业经验可以是一个令人兴奋的、充满活力的时间，可以让毕业生走得更远。在全球范围内，对数据驱动的营销人员和数字专家的需求很高，他们可以展示创新并取得成果



## 通过学习市场营销，学生需要发展的职业技能和行业知识

在林肯大学学习市场营销的技能和知识得到了雇主的高度重视。林肯大学的毕业生了解了在专业角色中对他们来说是无价的概念，从营销在更广泛的商业和社会背景和市场营销和分析的基础上，到以消费者为中心的产品和销售点零售的概念和设计。市场营销可以与任何学位课程相辅相成，从IT到旅游业。此外，当你向雇主推销自己时，它会给你带来优势。如果专攻农商营销专业的，那么农商和食品营销专业的学士学位是专门针对初级产业的。

雇主寻求具有良好职业道德的全面发展的毕业生。与其他行业一样，雇主通常重视对工作有专业态度的职员。这包括良好的沟通（包括与团队沟通的能力，以及有效的人

际交往和书面沟通能力），诚实，尊重，自我激励，主动性，时间管理，以及人际关系技巧。这些基本技能不应该被低估，这些技能除了在学习期间培养、很多甚至可以在志愿服务或者实习工作中能得以发展。今后的工作机会来源于良好的声誉和广泛的人脉。

The following skills and knowledge are valued in marketing roles:



### 在市场营销职位中被认为有价值的职业技能和行业知识

多层次的关系构建技能(包括谈判、团队合作和高度发展的人际关系技巧)

能够充分利用现有和新兴的支持技术、图形包和程序

熟练的口头和书面交流(例如，在会议上，通过skype，社交媒体，新闻报道)

对社交媒体和数字形式的交流 (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat, 以及其他渠道)的知识和激情

了解消费者趋势和行为

善于创造优秀的客户体验

零售、销售和营销知识

预算和时间范围内工作的能力

领导技能

主动性和适应性分析思维

创造力和多角度思考问题的能力

响应技术和业务变化，以及适应经济气候的变化

商业/商业敏锐性

解决问题的能力

企业系统知识

集中解决问题的态度

创新分析思维

市场分析和研究技能

## 工作机构

市场营销的角色跨越了一系列行业和工作场所。营销职位通常用广告、媒体、销售或通信的组成部分来宣传。因此，市场营销毕业生没有一个典型的就业目的地。

初级职位可以用来获得职位增加的经验，其中一些可能需要进一步的学习以研究生的资格。潜在的就业地点包括

### 私营机构

- 咨询、战略或媒体机构 (e.g., Aztera Marketing, Prophet, Strategy Media)
- 商业/金融服务 (e.g., Deloitte)
- 农业 (e.g., Horticulture NZ, Seedlands, Ashburton Trading Society, NZ Young Farmers)
- 市场调查 (e.g., Nielsen, Global Research, Colmar Brunton)
- 信息技术 (e.g., Microsoft, Apple)
- 快速消费品 (e.g., Heinz Wattie's, Foodstuffs, K9 Natural)
- 招聘 (e.g., Hudson, Hays, Manpower)
- 广告 (e.g., Strategy Creative)
- 零售店、连锁店或品牌店 (e.g., Montana Wines, Swandri, Flooring Xtra)

### 公共部门组织和机构

- 政府部门 (e.g., Ministry for Primary Industries (MPI))
- 地方政府 (e.g., Christchurch City Council)
- 地区政府 (e.g., Environment Canterbury)
- 高等教育 (e.g., Lincoln University, Ara Institute)
- 皇家控股公司 (e.g., Ōtākaro Limited 公共/私营合伙企业)
- 非盈利和非政府组织 (e.g., Emerge Aotearoa, Amnesty International New Zealand)
- 公共艺术机构 (e.g., Scape Public Art)
- 慈善组织 (e.g., Salvation Army, St. John)
- 全球人道主义网络 (e.g., Red Cross, World Vision, Oxfam)
- 国家或区域组织 (e.g., KidsCan, Disaster Relief Forum)



## 薪水指标 (全日制) - 年薪 (新西兰元)

许多本科毕业生的起薪在每年40,000-55,000新西兰元。入门级别的工作是今后承担更多责任和报酬职位的垫脚石。就业能力的增强,取决于整个的生活经历,不管是和工作有关的,还是通过融入社区、志愿工作,或者工作和学习期间所获得可转化的能力和技能;所有这一切可以帮助提升竞争力、扩展人脉,以及向未来的雇主展示你的工作热情。

职位名称	年薪指标
市场助理 (早期)	\$45,000 - 60,000 以上
市场专员 (中期)	\$55,000 - 80,000
广告活动/营销经理	\$80,000 - 120,000
产品分析师	\$65,000 - 80,000以上
广告活动分析师	\$70,000 - 90,000
社交媒体经理	\$45,000起
社交媒体/社区/品牌经理	\$80,000 - 120,000
公共关系经理	\$80,000 - 120,000
对外关系经理	\$70,000 - 90,000
内部关系经理	\$50,000 - 90,000
门店经理	\$40,000 - 70,000以上
数字化专家	\$58,000 - 120,000
公共协调专员	\$60,000 - 65,000
沟通顾问	\$70,000 - 90,000
互联网营销经理	\$70,000 - 120,000
大学讲师/教授	\$70,000 - 120,000以上
市场主管	\$120,000 - 150,000

<sup>1</sup> <http://www.universitiesnz.ac.nz/files/University%20Staff%20Academic%20Salaries%20and%20Remuneration%20-%20Final.pdf>;  
<http://www.otago.ac.nz/humanresources>; <http://www.canterbury.ac.nz/hr>; [www.payscale.com/research/NZ/](http://www.payscale.com/research/NZ/); <http://nz.hudson.com/portals/nz/documents/salary%20guides/2015/SalaryTables2015-NZ-FS-preview.pdf>; <https://www.seek.co.nz>



## 工作职位

在学习中获得许多技能都可以在相关行业的专业岗位上转移。入门级别的职位应该被视为一个“垫脚石”,以提供行业经验,从而可以发挥作用,争取承担具有较高的职责和更高报酬的职业进阶。

大学讲师/教授

广告与销售专业人员

品牌专员

品牌经理

竞选分析师

竞选/市场经理

商业销售与市场营销

通讯联络官

数字运动领导

数字营销与广告

数字专家

产品营销总监

会展经理

对外联络官(公共关系)

营销主管

客户支持主管

内部公共

营销管理

市场分析师

市场和公共经理

市场和销售经理

市场助理

市场专员

营销专员

市场研究员

媒体关系主任

公共和社交媒体联络专员

产品分析师

产品市场经理

公共关系/对外联络经理

零售营销专员

保持期组长

销售和市场营销

社交媒体经理

社交媒体/社区/品牌经理

网络市场经理

## 工作职责

“营销”一词可以应用于产品或服务，或是一个组织。专业人士可能会向客户推销自己的组织（如World Vision），或者他们可能营销他们的组织制造、销售或提供的产品或服务（如Meridian Energy或品牌项目）。

下表显示了在专业营销角色中可能遇到的职责



- 联络与内部和外部利益相关者（例如，保持定期与客户、客户、代理商及客户联系同事）
- 通过多种平台与客户沟通（例如，社交媒体，打印或电子版网站，电话、面对面或小组介绍）
- 产生引人注目的视觉和书面内容
- 沟通的视觉概念
- 创建和管理在线促销
- 坐标视觉营销
- 进行市场调研小组/讲习班
- 准备营销计划
- 管理预算（组织/活动/活动）
- 识别与客户联系并发展的策略出售
- 促进电子商务加速
- 确定精简流程或实践的策略
- 开发/支持市场活动/策略
- 监控或跟踪市场策略的成功
- 设计和/或开发标志/小册子/横幅或其他广告材料
- 撰写报告或评价
- 冷电话或使用其他方法接近潜在客户/客户
- 为品牌或产品建立在线形象

管理任务，例如：管理数据库、记录保存或数据输入  
使用数据分析软件  
开展市场调研

不同的职位有不同的职责，上述的职责说明仅供参考。注册林肯大学的学生可以通过林肯职业中心Lincoln CareerHub搜索有关职位的具体信息（包括过期的工作），以获得与他们感兴趣的职位类似的职位头衔。

## Graduate profiles



**Maddy Surie**  
**Bachelor of Commerce,**  
**Marketing major**  
Brand Manager, K9 Natural



**Chloe Balderstone**  
**Bachelor of Commerce,**  
**Marketing and Food**  
**Industry majors;**  
**Bachelor of Commerce**  
**(Honours), Marketing**  
Food Service Account Manager,  
Dairy-Works



**Rachel Currie**  
**Bachelor of Commerce,**  
**Marketing minor**  
**(Lincoln University);**  
**Master of Marketing**  
**Management (La**  
**Trobe University)**  
Communications and Events  
Co-ordinator, Foundation for  
Arable Research

## 行业机构

一个行业组织的会员资格会提高学生和员工的专业地位。通过加入职业机构，会员能研究职业选择，参加培训和活动，以及和不同级别的行业同事建立联系和合作。

Examples of marketing industry bodies include:

Marketing Association of  
New Zealand  
**[www.marketing.org.nz](http://www.marketing.org.nz)**

Association of New Zealand  
Advertisers  
**[www.anza.co.nz](http://www.anza.co.nz)**

Public Relations Institute of  
New Zealand  
**[www.prinz.org.nz](http://www.prinz.org.nz)**

Digital Marketing Association  
**[www.dmaglobal.com](http://www.dmaglobal.com)**

International Institute of Marketing  
Professionals  
**[www.theiimp.org](http://www.theiimp.org)**

Communication Agencies  
Association New Zealand  
**[www.caanz.co.nz](http://www.caanz.co.nz)**

Research Association New Zealand  
**[www.mrsnz.org.nz](http://www.mrsnz.org.nz)**

Retail NZ  
**[www.retail.org.nz](http://www.retail.org.nz)**



**Michelle Ash**  
**Careers and Employment**  
Library, Teaching and Learning  
E: [michelle.ash@lincoln.ac.nz](mailto:michelle.ash@lincoln.ac.nz)  
P: +64 3 423 0331



**LINCOLN**  
UNIVERSITY  
TE WHARE WĀNAKA O AORAKI